



### Auf einen Blick :::

Groha at Luitpold, Luitpoldstraße 9 1/2, 97421 Schweinfurt  
T: (0 9721) 278 01  
www.grohafrisuren.de

**Lage** Innenstadt ::: **Größe** 82 m<sup>2</sup>  
 ::: **Bedienplätze** 9 ::: **Team** 2  
 Meister, 2 Auszubildende, 6  
 Gesellen davon 2 Teilzeitkräfte  
 ::: **Öffnungszeiten** Mo–Mi  
 8.30–18 Uhr, Do–Fr 8.30–20  
 Uhr, Sa 8.30–16 Uhr ::: **Preise**  
 ab 15 Euro ::: **Extras** iPads mit  
 WLAN, Brillen-Leihservice,  
 umfangreiche Getränkekarte,  
 Fahrdienst und Homeservice

**G**roha? Wer ist eigentlich Groha? Das fragt sich in und um Schweinfurt schon längst niemand mehr, denn das 1970 gegründete Friseurunternehmen ist hier in der Gegend mit sage und schreibe 15 Läden präsent und auf Facebook hat sich der Salon mit über 5000 „Like-Klicks“ zum beliebtesten der virtuellen Welt gemausert. In der Branche jedoch ist Joachim Groha noch so etwas wie ein „hidden champion“ und sein erklärtes Ziel ist es deshalb, beliebtester Salon Deutschlands zu werden. Und damit ist er ganz sicher auf Erfolgskurs, hat sein Flagship-Salon „Groha at Luitpold“ doch gerade mit seiner ersten Bewerbung in Düsseldorf die „Salon des Jahres“-Trophäe abgeräumt, die nun deutlich sichtbar auf der Rezeption postiert ist. Aber nicht nur sie ist ein ganz besonderer Eyecatcher, auch der ganze Salon in klarem Top-Design fällt auf, vor allem die überdimensionierten Frisurenplakate in den Schaufenstern. Allesamt Fotos der ersten eigenen, sehr coolen Frisurenkollektion. Und weil diese so erfolgreich war, wurde gleich noch eine zweite unter dem Namen „Talents 2011“ von Grohas zahlreichen Auszubildenden gestaltet. Mit ebenso großem Erfolg!

### Zukunftsvisionen & Investitionen

Ausbildung und alles was dazugehört wird bei Groha ganz großgeschrieben. Neben dem Stammsitz, den zwei Läden in der neuen Schweinfurter Stadtgalerie und den Salons in der Umgebung gibt es noch das dazugehörige Ausbildungs-, Trainings- und Seminarzentrum auf 200 m<sup>2</sup>. „Das ist mein ‚Baby‘, da könnte ich stundenlang drüber sprechen“, sagt Joachim Groha und erklärt die Idee: 30 Lehrlinge werden hier von einem Friseurmeister und ausgebildeten Fachtrainer unterrichtet und geschult. Und das bei laufendem Fri-

seurbetrieb. Eine Win-Win-Situation für alle, denn die Kunden bekommen die neuesten Techniken und Trends für moderate Preise auf den Kopf gezaubert und die Azubis genießen eine motivierende, fundierte Ausbildung, die noch dazu tierisch viel Spaß macht.

### Wertschätzung & Wertschöpfung

„Groha is Love“, das allgegenwärtige Motto des Unternehmens, stammt übrigens nicht etwa aus der Feder einer smarten Werbeagentur, sondern ist ein Facebook-Kommentar einer begeisterten Friseurin in spe. Auch das Herzchen, das auf vielen Werbemitteln prangt, ist dem Facebook-Emoticon nachempfunden. Das nennt man Zeitgeist! Aber egal, ob Jung oder Alt, bei Groha und seinem kompetenten Team kommt jeder auf seine Kosten. Herausragendes Know-how in allen Friseurdienstleistungen gepaart mit erstklassigem Service (100 Punkte im TOP HAIR-Service-Check!) lassen keine Wünsche offen. Ganz besonderer Wohlfühlfaktor? „Wir haben keine Kunden, wir haben Freunde!“

- 1 Einladender Begrüßungssnack: Schön, dass Sie da sind!
- 2 Friseur aus Leidenschaft: Inhaber Joachim „Joe“ Groha (5. von links) mit seinem engagierten Top-Team
- 3 Markante Firmenphilosophie: Groha is Love
- 4 Perfekt umgesetzt: umfassendes Leistungs- und Serviceangebot von A–Z
- 5 Kunden-Komfortzone auf 80 m<sup>2</sup>: Groha at Luitpold, der Flagship-Salon in Schweinfurt

Text Sibylle Timm ::: Fotos Jan Kobel



1



2



# Unter Freunden

3



4



5

„Das Unternehmen wurde 1970 gegründet und ist bis heute auf besondere Weise unkonventionell. Die Headline heißt ‚Groha is love‘. Das ist kein Spruch, das ist ein Versprechen. Dieser Salon ist im allerbesten Sinne eigenwillig, eigenständig, aber eben nicht als Marotte, sondern als Konzept.“

Wolf Davids